

Fiche filière / pour une économie équitable et solidaire

Référent de la filière : Scop Andines, 5 Rue de la Poterie 93200 SAINT DENIS.

Tel: 01 48 20 48 60. andines@nnx.com / www.andines.com

Produit : Loofah

Code produit : FAQ

Date: Mars 2012

Cette fiche filière correspond aux exigences du Cahier des charges de MINGA (www.minga.net)

Résumé

Le loofah est issu d'un fruit d'Equateur qui est séché, et ses fibres servent à la fabrication de gants et autres produits cosmétiques. Le loofah permet un gommage en profondeur mais en douceur.

Produit:

Pays de production : Equateur

Caractéristiques: Le loofah est produit cosmétique 100% naturel.

Qualité du produit: Excellente

Histoire et culture: Voir sur Internet : <http://en.wikipedia.org/wiki/Loofah>

Utilisation du/des produits Les gants en loofah s'utilise pour effectuer un gommage (peeling) de la peau. Possédant deux faces, une face rêche en loofah pour bien exfolier la peau, sans l'irriter et une autre face en coton, douce comme une caresse pour le plaisir, l'éponge s'enfile sur la paume de la main grâce à sa lanière.

Producteur:

Type d'activité: Atelier de loofah

Région de production: La vallée de Manduriacos

Nom de la structure productrice: La coopérative « Talleres del gran valle »

Type de structure (entreprise, coopérative, association, famille, informelle): Coopérative

Date de création: 1998

Adresse: (contacter la Scop Andines).

Contact téléphonique (et éventuel Internet): (contacter la Scop Andines).

Nombre de personnes: 7 personnes pour le loofah et 22 personnes dans toute la coopérative.

Implication sociale : Les employés de la coopérative prennent part aux décisions politiques et stratégiques de la coopérative (1 homme = 1 voix).

Implication quant à l'environnement. « Les Manduriacos » refusent l'utilisation d'OGM et s'inscrivent dans une démarche de développement durable.

Surface de production : 3 ha

Processus de production. La moisson de Loofah commence cinq mois après la plantation et peut durer entre six et huit mois, selon la saison.

Le fruit moissonné est imbibé, épluché et puis placé au soleil pour sécher. Les agriculteurs prennent alors le loofah à l'atelier, où il est nettoyé et divisé, séparant le noyau du reste du fruit. Il est alors séché et repassé.

Les produits sont faits à l'usine, peignant le loofah avec du coton et d'autres matières premières telles que des graines, du fil d'abaccá, de la fibre de banane et bois de balsa, etc.

Volume annuel de production: 2 tonnes

Commercialisation: Le loofah est envoyé dans un entrepôt où il est marqué et emballé. Construit dans le cadre du projet arachide (production des arachides rôties), l'entrepôt est sous la protection du général de Catalunya et de la zone métropolitaine de Barcelone et sous l'appui technique de Xarxa de Consum Solidari. Approximativement soixante familles sont liées avec la Chambre de l'agriculture, et ils partagent de manière équitable les bénéfices.



Correspondant régional d'Andines (suivi socio-économique): Denis ?

Salaire mensuel minimum officiel du pays: 42 euros

Revenu mensuel minimum décent évalué par les producteurs, les organisations syndicales et populaires de la région: 220 €

		Transformateur	Exportateur	Transport maritime	Etat	Importateur	Grossiste	Détaillant (ht)
Activité	Matière première Loofah	Transport, suivi et qualité	Conditionnement + export		Taxe douanière	Transport + Suivi	Stockage + commercial + gestion + transport/vente + information	Vente détail (ht)
Acteurs	Coopératives de producteurs	Coopératives de producteurs			Etat français	Andines	Andines	
Marge	1,4	0,07	0,1	0,24	0,01	0,73	1,34	3,47
Cumulé	1,4	1,47	1,57	1,81	1,82	2,55	3,89	7,36
%	15,8%	0,8%	1,1%	2,7%	0,1%	8,2%	15,1%	39,1%

Documents : Rapports de voyages.

Analyses et certifications :

Photos, vidéos : OUI.

La coopérative ANDINES est membre de l'Association MINGA et applique sa Charte d'objectifs et d'engagements : (www.minga.net)

1. Information et débat pour une économie durable et équitable.
2. Organisation, autonomie et autogestion.
3. Réduction des inégalités et solidarité.
4. Une production et des échanges respectueux de la nature.
5. Une production au service des hommes.
6. Des échanges équitables
7. Transparence, évaluation et garantie