

Lettre d'information et de solidarité avec Andines Publication de l'association Les Amis d'Andines

N°8 – septembre 2012

EDITORIAL

Un premier semestre bien conforme à la météorologie pour Andines, avec ses phases d'embellie quand une nouvelle filière se concrétise et qu'apparaissent de nouveaux produits puis ses phases de dépression quand la trésorerie est trop basse pour lancer les commandes, même quand elles sont déjà en partie pré financées par les clients.

Alors, tout en soutenant l'appel de la coopérative de juin dernier avec le n° spécial n°7 de notre lettre, l'association envisage de recourir à de nouvelles voies de financement solidaire qui lui sont recommandés.

Et le grand succès de la fête des 25 ans d'Andines inscrit cette rentrée sous les auspices de la fidélité indéfectible des partenaires à tous les échelons des filières.

Marie-Christine Callet
Présidente



La mise en cause de l'économie conventionnelle et de ses coûts sociaux, environnementaux, financiers, incite de plus en plus les citoyens à créer

L'actualité printanière d'Andines

L'équipe n'a pas ménagé ses efforts depuis ce printemps pour élargir son champ d'action et maintenir son activité malgré un contexte relativement morose :

- contacter tous les partenaires clients pour les informer de la mise à jour de la gamme des produits et tarifs 2012, donner les délais de réapprovisionnement des produits susceptibles d'être en rupture, prendre le « pouls » sur la situation chacun. Les difficultés ne sont pas rares pour un certain nombre d'entre eux, malheureusement.

- Faire vivre les locaux. Les journées Portes ouvertes rencontrent toujours un franc succès, L'espace réunion est toujours plus demandé.

- Lancer de nouvelles filières et des produits : huitres naturelles, café et chocolat sont à l'honneur (voir ci-contre).

- Elargir sa notoriété à l'extérieur, auprès des habitants de Pierrefitte, Saint Denis, ou encore des femmes et des collectivités locales qui découvrent la gamme exceptionnelle des produits d'Andines grâce à la journée internationale des droits de la femme

- Composer des gammes de cadeaux originales, utiles et esthétiques combinant produits alimentaires et artisanaux : côté salé, côté sucré, côté solidaire, le lot palestinien.

Les liens entre partenaires, du producteur aux consommateurs continuent de s'enrichir, le chiffre d'affaires est en progression.

Mais pour lancer les commandes de la campagne de rentrée, le soutien financier solidaire de tous reste primordial, par nos commandes pré financées, nos dons et avances de trésorerie...

Défiance grandissante de citoyens vis à vis des banques = nouvelles initiatives

leurs propres réseaux locaux, jusqu'ici jugés incontournables, mais désormais impliquées dans toutes les crises devient un objectif privilégié.

Créer des monnaies locales pour échapper à toute tentative de spéculation ou développer de nouvelles structures d'épargne et de financement en direct, via internet notamment, sont des exemples récents et d'aucuns nous incitent à explorer ces derniers. .../...

Leur fonctionnement par projets précis s'adapterait bien au système de filières d'Andines. Nous prévoyons donc de réaliser un premier test sur la nouvelle filière du café TUCURU et vous en reparlerons très prochainement.

N'hésitez donc pas à nous transmettre tout retour d'expérience ou toute suggestion sur cette démarche. Ils seront les bienvenus.

Merci de contacter Joël : jaouel@gmail.com

Une filière huîtres naturelles prometteuse

Andines a testé depuis Noël jusqu'à la fin de saison le 31 mars la distribution des huîtres de Jean-Marie Le Gal et son équipe de pêcheurs à pied tous les 15 jours. Pour la création d'une filière durable, les commandes devaient s'élever à 100 kg minimum.

La réussite fut totale.

La prochaine saison a démarré dès le 1er septembre, lors de la fête des 25 ans d'Andines.

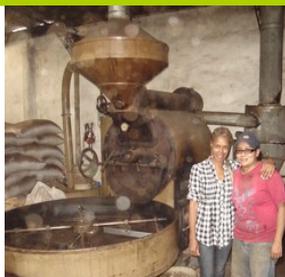
Pourquoi pas un abonnement ?

http://www.andines.com/IMG/png/Pecheurs_a_pieds_2012_1.png

http://www.andines.com/IMG/png/Pecheurs_a_pieds_2012_2.png



La nouvelle filière du café TUCURU au Guatemala, et sa démarche exceptionnelle



Au delà de la qualité exceptionnelle des cafés arabica 100% d'Altitude, au-delà des thèmes essentiels comme l'autogestion, la souveraineté alimentaire des populations et le respect de la biodiversité, qui sont les objectifs prioritaires de nos organisations, comme l'équité pour tous les partenaires des échanges, la solidarité humaine et la nécessité de changer les fondements d'une société où dominent les multinationales et leur unique objectif de toujours plus de profits, les 3 acteurs René Cun pour la coopérative agricole, Pierre Lejeune, coordinateur d'Andines au Guatemala et Michel Bessons pour Andines ont décidé

de faire en sorte que le café « TUCURU » soit transformé, torréfié et emballé sur place, au Guatemala, selon les normes internationales.

Grâce à votre soutien, la première livraison est attendue fin septembre.

Deux nouveautés gourmandes enrichissent la filière chocolat



Difficile de résister au parfum subtil de ces 2 nouvelles tablettes de chocolat, lait-citron et noir-framboise imaginées par
À compléter, d'où vient le citron ?

Le mot de Véronique, gérante d'Andines

Plus d'infos :

www.andines.com