

Pantin

Les Indiens ye'kuana ont choisi le commerce équitable



PANTIN, LE 7 NOVEMBRE. Isaias Rodriguez et son fils Freddy ont passé une semaine avec l'équipe d'Andines pour renforcer des relations nées d'une rencontre il y a quatre ans avec un ornithologue français dans la forêt vénézuélienne. (L.P.)

QUEST-CE QUI rassemble Andines, une « start-up de l'économie citoyenne » installée à Pantin depuis treize ans, et une communauté de 700 Ye'kuana du Venezuela, à 7 984 km de là ? Le commerce équitable ! Isaias Rodriguez, le chef de cette communauté regroupant six familles et comptant 700 âmes, et son fils, Freddy, passent deux semaines en France, notamment pour renforcer leurs liens commerciaux avec la société française.

Un système de production destiné à l'export

C'est la première fois que ces Indiens de la forêt équatoriale vénézuélienne organisent un véritable système de production d'artisanat destiné à l'exportation par le biais du commerce équitable. « Toute la communauté a longuement discuté avant de choisir cette solution. On a réparti le travail et le salaire de chacun pour qu'il n'y ait pas de jaloux », témoignent les deux Ye'kuana.

Cette activité n'empêche pas leur économie vivrière traditionnelle de perdurer. Elle la complète en lui ap-

portant des ressources nouvelles nécessaires pour l'achat d'outils, de matériaux pour reconstruire une école.

C'est David Rosane, un ornithologue français travaillant pour une université américaine qui a rencontré, il y a quatre ans, des membres de la communauté ye'kuana. En plein cœur de la forêt équatoriale : à trois heures d'avion, deux jours de pirogue et un jour de marche de Caracas, la capitale vénézuélienne.

Au fil du temps, les relations sont devenues franchement amicales et les Ye'kuana ont expliqué au scientifique qu'après avoir essayé l'« hermétisme », la communauté avait décidé de s'ouvrir au monde, notamment par le commerce. Il fallait alors trouver des ressources extérieures pour lutter contre le paludisme et la malnutrition. De retour en France, David Rosane s'est retrouvé l'ambassadeur de fait et bénévole des Ye'kuana.

En quarante-huit heures et grâce à l'organisation non-gouvernementale Survival international France, il débarquait dans les locaux d'Andines à Pantin, pour présenter le projet des

Le coffret Watunna un échantillon de culture

SAIAS et Freddy ont apporté dans leurs valises un coffret appelé Watunna, du mot « histoire » en langue Ye'kuana. Il se compose d'un collier, d'un panier peint, d'une louche de calèche et de maquillage à base de résine d'arbre. A la fois ustensiles quotidiens et blasons sacrés, ils protègent les hommes de leur environnement hostile : la forêt. Un livret explique la signification et l'origine de chaque pièce. Le coffret se complète d'un disque d'ambiances et de paysages sonores enregistrés chez les Ye'kuana avec des chants sacrés. Cet échantillon de la culture Ye'kuana représente un geste d'autant plus rare que ce sont les Indiens qui ont choisi eux-mêmes les quatre objets et les chants les plus représentatifs de leur culture. « C'est la première fois qu'on voit un peuple vendre les produits qu'il utilise lui-même », confirme Michel Besson.

H. T.

Ye'kuana. Chez Andines, fondée en 1987 par Michel Besson et Véronique Lacomme et qui commercialise des produits provenant de 200 ateliers répartis dans quatorze pays d'Amérique du Sud, d'Afrique et d'Inde, chaque partenariat est unique.

Le juste prix

« Il faut déterminer un prix juste qui permet de fournir un revenu décent localement au producteur mais qui permet aussi à l'acheteur d'importer la marchandise et de la revendre sans perdre d'argent », expliquent-ils. « Dans tous les cas, on avance 50 % de la commande. Aucune ne pèse plus du quart de la production d'un artisan pour qu'il ne dépende pas économiquement de nous. »

HUGUES TAILLIEZ

Andines, 61, rue Victor-Hugo,
93500 Pantin. Tél. 01.48.10.08.54 ;
e-mail andinesaneuronexion.fr ;
site Internet www.andines.com.

**Le numéro de l'ASSEDIC
de la Seine Saint Denis a changé :
08 11 01 01 93***

*Coût d'une communication locale