

## Andines à la ZAC Poterie

# Un commerce vraiment équitable

BIJOUX TOUAREGS ou colombiens, tentures batik du Niger, poteries du Brésil, masques du Burkina Faso et du Guatemala... Quasi invisible de l'extérieur, la boutique occupe le rez-de-chaussée d'un bâtiment dans la zone d'activités Poterie Fabien. Ouverte au public, elle fait surtout office de show room à l'intention des professionnels, principaux clients d'Andines. Bien connue dans le monde de l'économie équitable et solidaire, dont elle est depuis 1987 un pionnier en France, la coopérative Andines a pris ses aises dans ce bâtiment doté d'un vaste hangar de stockage, d'immenses bureaux... Soit 900 m<sup>2</sup>, le double de la superficie qu'elle occupait depuis neuf ans dans ses locaux biscornus de L'Île-Saint-Denis. Elle en était expulsée l'été dernier, au terme d'un bail que le propriétaire a refusé de lui renouveler.

### 1 200 références

Grâce à de nombreux soutiens, dont celui de Plaine commune pour la recherche d'un toit, Andines a franchi un cap qui lui laisse entrevoir de nouvelles perspectives de développements. « On avait licencié la moitié de l'équipe. J'espère qu'on va pouvoir à nouveau embaucher », note son directeur Michel Besson, l'un des trois salariés. L'effectif semble en effet dérisoire au vu de l'activité d'Andines : un catalogue de 1 200 références, objets artisanaux et aliments conditionnés issus de 300

filères réparties dans 13 pays, et 500 clients, revendeurs comme le réseau Biocoop, comités d'entreprises ou collectivités territoriales. De plus, souligne Michel Besson, « on travaille en direct avec les producteurs. On voyage beaucoup. Mettre en place une filière, ça prend du temps. On n'est pas dans le commerce équitable Nord-Sud, qui transforme ce qui est justice en caritatif fondé sur la culture coloniale. On est sur un principe d'équité dans l'échange. Tous ceux qui interviennent dans la filière doivent pouvoir en vivre correctement. » Y compris en Europe et en France.

Contre les tenants du créneau équitable dont tire profit la grande distribution (type Max Havelaar), Andines défend sa démarche politique au sein de Minga. Également domiciliée à Saint-Denis, cette association a aussi Michel Besson pour directeur. « Cette année, on va mettre le paquet sur le territoire », annonce-t-il. Il prévoit à cet effet des produits frais, dont « lait, beurre, fromage ». Pourquoi pas, non plus, travailler avec des groupements de consommateurs qui auraient ainsi droit à des prix de gros, approvisionner des AMAP (Association pour le maintien de l'agriculture de proximité)... « Tout ce qui est innovant nous intéresse », résume-t-il.

Marylène Lenfant

**Andines** 5, rue de la Poterie. Du lundi au samedi, de 9 h à 18 h. Tél. : 01 48 20 48 60. Mail : andines@nnx.com Site : www.andines.com

N° 842 0,61 €

Hebdomadaire d'information locale du 22 au 28 septembre 2010 [www.lejsd.com](http://www.lejsd.com)

# LE JOURNAL DES SAINT-DENIS