



Echanger autrement

Le 8 Juin 2012

Objet : Appel général pour pérenniser la coopérative ANDINES et résumé du Projet de développement 2012 / 2013 ci-après.

Mesdames, Messieurs, cher(e)s ami(e)s,

Notre coopérative, Andines, lance un nouvel appel à la solidarité populaire , urgent et décisif, pour pouvoir continuer ses activités.

L'appel de l'association Les Amis d'Andines pour sauver la coopérative, lancé début 2011, a permis à la coopérative de poursuivre ses activités jusqu'à aujourd'hui. Ces prêts citoyens ont essentiellement permis d'acheter les produits alimentaires d'Equateur (sucre, riz, confitures) et de Colombie (café). Cela nous a permis d'augmenter notre chiffre d'affaires de façon très significative, en passant de 614k€ à fin juin 2011 à près de 780k€ à fin juin 2012. Malgré cela, l'augmentation du chiffre d'affaires enregistré n'a pas permis de mener en parallèle l'apurement de nos dettes et les pré-fiancements des nouvelles commandes de réappro..; de plus, nombreuses filières n'ont pu être relancées, alors que la demande clients pour ces produits existe (poteries du Brésil, noix de cajoux, huile de sésame, niebbe du Burkina,.diversifier les produits français..),

Nous avons la conviction que seul un redémarrage global et en même temps de nos principales filières lié au renforcement de l'équipe de salariés par une puis 2 personnes permettra de pérenniser l'entreprise.

Nous faisons donc ce nouvel appel, accompagné d'un nouveau plan de développement, ci-joint.

Andines travaille depuis 25 ans, en tant qu'entreprise grossiste et détaillante, dans une démarche d'économie équitable, reconnue par tous ses partenaires tant en France que dans de nombreux pays.

Durant ces 25 années, notre principale faiblesse a été l'insuffisance chronique de trésorerie , notamment par rapport à notre engagement de pré-payer nos partenaires producteurs. Malgré la présentation de nombreux « business plans », aucune banque (« ne prêtant qu'aux riches ») ne nous ont jamais soutenu ! Les principales raisons étant la coopération avec des pays et des communautés pauvres, donc « à risques », des résultats financiers à peine équilibrés, la non recherche de profit, l'insuffisance de biens personnels pour cautionner des emprunts, et le refus de travailler avec la grande distribution. Ce sont aussi les arguments de notre propre banque (Crédit coopératif). Andines a pu « tenir » pendant 25 ans (un argument apparemment insuffisant pour ces financeurs !) grâce à la participation financière de structures alternatives (Cigales, Coop Garrigue, Nef).et de citoyens.

ANDINES Scop

5 Rue de la Poterie – 93200 SAINT DENIS

Tel : 01 48 20 48 60. Fax :01 48 20 50 93.

andines@nnx.com - Site : www.andines.com

SCOP Sarl au Capital variable – Siret : 438 422 206 00013 Code APE 513T

Andines est membre de l'Association MINGA (www.minga.net) et agréée "Entreprise Solidaire".

C'est aussi grâce à la solidarité de nombreux amis et au soutien depuis 5 ans de l'Association Les Amis d'Andines, coopérateur de la Scop, par laquelle sont passés des prêts directs citoyens.

Andines rembourse peu à peu ces emprunts. Cependant, cette insuffisance financière chronique engendre régulièrement la rupture de produits et empêche tout développement, alors que notre « clientèle » est fidèle, suffisamment diversifiée pour pouvoir sensiblement augmenter (magasins indépendants, entreprises, collectivités territoriales, comités d'entreprises, syndicats, collectifs d'achats, particuliers). Ces ruptures de produits engendrent à leur tour une baisse des ventes, et donc du chiffre d'affaire et au final de la marge d'exploitation nécessaire à la poursuite de l'activité et à son équilibre.

Mais nous voulons et pouvons sauver Andines.

Pour cela nous faisons un nouvel appel au soutien financier, en passant par l'Association les Amis d'Andines, sous forme de dons et de prêts :

- les dons nous permettent de financer toute l'activité non commerciale (voir dans notre Projet de développement : point 2 de nos activités : information et sensibilisation),
- les prêts, mêmes modestes, nous aident à pré-financer l'achat des produits , notamment alimentaires (voir les détails dans le chapitre III du même document).

Le besoin est de 150 000 €.

- les avances sur achat de la part de nos clients (cf. Chapitre II du Plan de développement), sur une prévision d'une année, sont aussi un bon moyen pour consolider les activités d'Andines.

Cet appel doit et peut être largement diffusé, merci si vous pouvez le relayer dans vos réseaux et vers vos amis.

Si vous désirez et pouvez participer ainsi au développement d'Andines, vous pouvez contacter dès à présent Les Amis d'Andines par email: marie-christine.callet@wanadoo.fr ou par courrier postal aux Amis d'Andines, 5 Rue de la Poterie – 93200 Saint Denis. Merci. Nous ne manquerons pas de vous informer des résultats de notre appel.

L'objet du Dossier « PROJET DE DEVELOPPEMENT POUR PERENNISE LA COOPERATIVE ANDINES » est de vous apporter tous les éléments qui vous permettront de comprendre la situation actuelle de notre entreprise et de coopérer dans son développement. Avec vous et tous nos amis et partenaires, nous savons que cela est possible ! Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à notre demande et de toutes les remarques et réponses que vous voudrez bien nous apporter.

Nous restons à votre entière disposition, y compris pour se rencontrer.

Cordialement,

Véronique Lacomme, Gérante
Mohamed Khelifati, Responsable de l'entrepôt,
Michel Besson, Coordinateur des filières d'approvisionnement.

Avec le soutien de l'Association Les Amis d'Andines

* Dans une société de plus en plus inéquitable, la recherche du respect des humains et de la nature dans le monde économique actuel, globalisé, ne peut être qu'une démarche, avec des objectifs à atteindre au maximum des possibilités et dans des pratiques totalement transparentes, qui nourrissent une éducation populaire en tant qu'outil principal de la transformation sociale. Andines est co-fondatrice de l'Association MINGA (www.minga.net), applique sa Charte d'objectifs et d'engagements et soumet ses pratiques à son Système d'analyse des filières (www.analysedesfiliere.net).



Echanger autrement

PROJET DE DEVELOPPEMENT POUR PERENNISER LA COOPERATIVE ANDINES

Mai 2012



Lettre et résumé du projet

- I. Andines Scop en quelques mots et chiffres**
- II. 25 ans de luttes et la situation d'Andines Scop aujourd'hui**
- III. Les raisons de nos difficultés, financières, politiques, humaines et juridiques**
- IV. Les solutions pour le développement d'Andines 2012 / 2014**
 - **Un financement suffisant**
 - **Un développement économique en créant des emplois**
 - **Un nouveau site Internet, un livre et un film à venir**
 - **Promouvoir une économie équitable**

Annexes

ANDINES Scop

5 Rue de la Poterie – 93200 SAINT DENIS

Tel : 01 48 20 48 60. Fax : 01 48 20 50 93.

andines@nmx.com - Site : www.andines.com

SCOP Sarl au Capital variable – Siret : 438 422 206 00013 Code APE 513T

Andines est membre de l'Association MINGA (www.minga.net) et agréée "Entreprise Solidaire".



Echanger autrement

I. Andines Scop en quelques mots et chiffres

Activités:	<ul style="list-style-type: none">- <i>Achat, importation et distribution de 1200 références de produits alimentaires et artisanaux provenant de France et de 12 autres pays (Amérique latine, Afrique et Palestine),</i>- <i>Education populaire par une information permanente sur nos activités et les enjeux socio-économiques actuels. Informations sur les filières, évaluations socio-économiques par le Système d'analyse des filières (SAF de Minga*1), stages de formation, sensibilisation, projections-débats, participation aux campagnes de Minga*2, etc.</i>
Date de création :	<i>Août 1987</i>
Statut :	<i>SCOP SARL au Capital variable</i>
Nombre de salariés en 2012 :	<i>2,5</i>
<i>Equivalent temps pleins côté producteurs: environ 150 emplois</i>	
Provenance des produits:	<i>Burkina Faso, Niger, Madagascar, Palestine, Inde, Equateur, Pérou, Brésil, Colombie, Guatemala, Mexique, Palestine, France.</i>
Capital social variable:	<i>23 093 €</i>
Chiffre d'affaires HT :	<i>858 284 € (Juin 2010) et 614 000 € (Juin 2011) 780 000 € estimés fin Juin 2012</i>
<i>Nos bilans et comptes de résultat annuels sont affichés sur le site : www.andines.com</i>	

*1. www.analysedesfilières.net

*2. www.minga.net



II. 25 ans de luttes et la situation d'Andines Scop aujourd'hui

L'histoire mouvementée d'Andines et sa démarche pour une économie équitable sont racontées sur le site www.andines.com, qui vient d'être entièrement refondu. En résumé, de sa création en Août 1987 à fin 2000, Andines a gardé un statut de SARL. En 2001 elle est devenue une Société anonyme vue l'augmentation du nombre de ses apporteurs de capitaux (109). Cette S.A. a été mise en veille en 2003 mais elle a donné naissance à une Scop (Société coopérative ouvrière de production). Durant ces 25 années, Andines a pu organiser des filières solides d'approvisionnement, en direct avec les producteurs de 13 pays, dont la France. En tant qu'entreprise essentiellement grossiste, elle a aussi développé un réseau de distribution tout aussi direct, diversifié et fidèle (cf. chapitre III).

Andines, cofondatrice de Minga et membre depuis 1999, s'est toujours défendue d'être une entreprise « exemplaire » ou « pionnière », mais il est vrai qu'elle participe depuis 25 ans et activement, avec de nombreuses autres entreprises ou organisations populaires, au mouvement politique pour une autre économie, pour l'appropriation de l'économie par les citoyens, et pour l'autogestion en général. La philosophie politique de la coopérative est directement issue des luttes ouvrières, paysannes et anti-coloniales. Et Andines a toujours revendiqué son autonomie et son indépendance de toute puissance financière, politique ou professionnelle.

La coopérative a su se faire reconnaître dans sa démarche à la fois économique et sociale, en ciblant un développement commercial diversifié par ses ventes à des magasins de proximité, des entreprises, des collectivités territoriales, des comités d'entreprises, des associations, des catalogues de vente par correspondance, et à des particuliers. Refusant de se faire récupérer par la grande distribution, elle a su développer des marchés propres à sa démarche avec des produits uniques et adaptés à ces clients fidélisés. Et tout cela, fait malheureusement trop rare, dans une totale **transparence**.

Les clients de la coopérative peuvent se regrouper en grandes familles

- Les Associations, syndicats et groupements d'achats inscrits dans des démarches pour une économie équitable ou cherchant des produits en cohérence avec leur objet social.
- Les magasins indépendants et centrales d'achat spécialisés dans les produits biologiques: La Vie Claire (150 magasins), BIOCOOP (300 magasins), les Nouveaux Robinsons ...
- Les vpcistes: Associations gérant des catalogues de vente par correspondance et qui nous achètent des produits qui seront revendus auprès de leurs adhérents (Artisanat Sel, WWF,...),
- Les collectivités territoriales et comités d'entreprises qui s'adressent à Andines pour les cadeaux de Noël, la Journée internationale de la Femme, la fête des mères et des pères, les cadeaux protocolaires, les cadeaux de mariage ou de départ à la retraite, mais aussi pour la restauration collective d'entreprise (Conseils généraux de Seine St Denis, du Val de Marne, de l'Essonne, Conseil régional IDF, Mairies de Bobigny, de Saint Denis, de Stains, d' Aubervilliers, de Gennevilliers, de Bezons, de Cachan, de Malakoff, de Bondy..., comités d'entreprise de Thalès, d'EDF - CCAS, ADP, Air France, Banque de France, ...)
- Les boutiques indépendantes de centres ville, inscrites ou pas dans des démarches pour une économie équitable.

Répartition de la clientèle en pourcentage du chiffre d'affaires :

– Le Chiffre d'affaires se répartit en 65% d'alimentaire et 35% d'artisanat :

- Les CE et collectivités: 25% du CA global
- Les boutiques privées: 15%
- Les associations et syndicats: 20%
- Les magasins et centrales d'achat bio: 20%
- Les Vpcistes: 10 %
- Ventes au détail: 10 %.

Nature et pertinence du positionnement de la structure sur son marché : produits, prix, concurrence. Diversité et fidélité des clients.

Andines a su se démarquer d'un « commerce équitable » peu à peu réduit à une démarche caritative nord-sud qui encourage les cultures et l'exportation de matières premières bien souvent au détriment de la souveraineté alimentaire des populations. En aval, Andines a toujours refusé de travailler avec les structures commerciales spéculatives, comme les chaînes de la **grande distribution**, et donne la priorité aux structures collectives, alternatives et solidaires. Ce choix politique a eu des conséquences négatives sur le financement et l'activité d'Andines : Son refus d'adhérer à la marque privée Max Havelaar (qui se fait passer pour un « label », qui serait donc le seul garant de « l'équité » commerciale - car légalement il ne peut y avoir qu'un seul label officiel par secteur : ex : le label « bio ») n'a pas toujours été compris. Cette différence politique a eu pour conséquence la baisse du chiffre d'affaire de nombreuses petites entreprises comme Andines (cela se chiffre en plusieurs centaines de milliers d'euros).

Mais notre coopérative, tout comme de nombreux opérateurs et réseaux de l'économie solidaire, a tenu bon, et de plus en plus de ses « clients » et organisations populaires, syndicales et politiques partagent sa démarche :

Quelques exemples de coopération économique:

- **Circuits courts**, groupements citoyens d'achats solidaires, Amaps, associations militantes, etc. L'association Les Amis d'Andines envisage aussi de s'organiser en groupement d'achat avec des volontaires pour suivre cette nouvelle activité.
- **La CCAS EDF** a choisi Andines (et Solidar'Monde) pour une partie des produits alimentaires consommés en restauration collective.
- **Le CE de France Telecom** a choisi la coopérative pour ses cadeaux de fin d'année.
- **La Centrale d'achat Biocoop** achète à Andines depuis plusieurs années sucre de canne et café, avec pré-paiement cette année à 40%.
- **L'Association France Palestine Solidarité (AFPS)** a chargé Andines de l'importation de l'huile d'olive provenant de ce pays (1 ou 2 container par an selon la récolte), avec préfinancement des commandes.
- **L'Association de solidarité avec les peuples d'Amérique latine (ASPAL)** a confié depuis 2010 à la coopérative Andines l'importation des produits artisanaux du Pérou, avec là-aussi le préfinancement des commandes.

- **Les ventes au détail :** notre nouveau local permettant des réunions d'associations, de collectivités ou d'entreprises, les ventes au détail augmentent sensiblement. Andines est aussi l'un des deux lieux pour la distribution des paniers de l'**Amap de Saint Denis** (www.amap-court-circuit.org). Un **jardin partagé** a aussi été réalisé sur place ! L'organisation de marchés festifs et autres manifestations dans nos locaux font aussi qu'Andines est de plus en plus ancrée sur son territoire.

Il existe donc bel et bien un "marché" pour les produits et services d'Andines. Ceux-ci ,uniques, et les valeurs de solidarité et d'équité que la Scop Andines porte et pratique, intéressent de plus en plus de citoyens, d'entreprises, de collectivités territoriales et d'organisations.

Fin Juin 2012, le CA est estimé à 780 000 € (nous aurons les comptes définitifs fin Septembre), et donc supérieur à 2011, mais la marge d'exploitation ne sera pas suffisante du fait essentiellement d'un chiffre d'affaires encore trop faible.. Si nous avions eu tous les produits en stock, nous aurions pu augmenter le CA et équilibrer l'année...mais l'insuffisance de trésorerie ne nous a pas permis d'acheter ces produits (poteries, sucre, jus de fruits et café essentiellement).

III. Les raisons des difficultés d'Andines

Les raisons financières

Comme pour beaucoup d'entreprises appelées « alternatives et solidaires » dans les années 1980, la création et le développement d'Andines a toujours demandé à ses salariés, associés et amis beaucoup de travail, d'efforts et de convictions, **notamment dans la recherche des fonds nécessaires**. Faut de fonds propres des créateurs et à cause des valeurs politiques clairement affichées, les concours bancaires pour Andines ont été nuls, hormis le soutien du CIC par un découvert depuis quelques mois. Ce sont des fonds de citoyens solidaires et/ou d'organisations d'épargne populaire (en France: les Cigales, Garrigue, La Nef) qui ont permis de faire vivre nos entreprises. La plupart d'entre elles sont malgré tout restées sous-capitalisées, d'où de nombreuses disparitions ou les difficultés à se développer. Ce fut aussi le cas d'Andines, qui n'a jamais pu réunir en une seule fois des fonds suffisants pour assurer un réel essor, notamment pour assumer à la fois le pré-paiement aux producteurs (50% à la commande, engagement solidaire s'il en est,) **et** la « coutume » très française des délais de paiements à rallonge des clients (professionnels, institutionnels ou associatifs).

Les raisons politiques

Il y a 25 ans, la coopérative ANDINES a été la première entreprise française à définir son activité comme « commerce équitable » (concept déposé à l'INPI). Et depuis 25 ans elle est connue pour avoir gardé de cette démarche **une vision universelle**, à savoir **l'équité dans tous les échanges**, partout, au nord comme au sud de la planète, et **pour tous les travailleurs** qui interviennent dans une filière (du producteur à l'utilisateur, en passant par les transformateurs, les transporteurs et les commerçants). Et cela en toute **transparence**.

Face à un « commerce équitable » qui s'est réduit, marketing oblige, à des rapports sud-nord et ne tenant compte que de la production de matières premières, subventionné, martelé dans les médias au travers de la marque privée Max Havelaar et finalement absorbé comme niche commerciale par les multinationales (Nestlé, MacDo, Starbuck, etc) et toutes les enseignes de la grande distribution, le combat est rude...

Les raisons humaines

Pour toutes ces raisons, notre coopérative a accusé un déficit important en 2008 et nous avons dû nous séparer de 5 collaborateurs sur 8 (licenciement économique de 3 salariés coopérateurs et non transformation de 2 CDD en CDI). En 2009 et 2010 les trois salariés restants – 2 postes et demi de travail - ont pu redresser la situation et Andines a retrouvé un bénéfice d'exploitation et reconstituer les bases d'une trésorerie opérationnelle. Un programme de développement, par, en particulier, la réembauche des coopérateurs licenciés (ou l'embauche de nouvelles personnes) était en palce, quant en Mars 2010 nous avons été expulsés par notre bailleur.

Les raisons juridiques

En mars 2010, notre ancien propriétaire sur l'Ile Saint Denis (93), a demandé notre expulsion pour récupérer les locaux. Bien que nous étions à jour de nos loyers, le tribunal en référé, nous a condamnés. Nous avons donc dû déménager très rapidement dans un nouveau local professionnel à Saint Denis, le propriétaire ayant saisi la force publique pour nous expulser... Ayant fait appel de cette décision, en

Novembre 2010, la Cour d' Appel annulait l'ordonnance d'expulsion... mais nous avons déjà déménagé au mois d'août.

Durant le second semestre 2010, l'expulsion et les frais de déménagement (plus de 60 000 €), sans compter le temps et l'énergie, ont mis à plat la trésorerie de la coopérative, et anéantit tous nos projets de développement, d'embauche et d'achat de produits...

A ce jour, la procédure judiciaire est toujours en cour devant le cour d'appel de Paris

IV. Les solutions pour le développement d'Andines 2012 / 2014

Un financement suffisant

Andines est de plus en plus sollicitée par des entreprises, des commerçants, des collectivités publiques, des comités d'entreprises et des associations qui souhaitent intégrer dans leurs achats des produits issus de notre démarche pour une économie équitable. Elle a donc aujourd'hui de bonnes perspectives d'élargir cette clientèle mais pour cela elle doit renforcer sa trésorerie en trouvant des fonds pour se développer.

C'est la raison pour laquelle nous lançons notre nouvel appel à dons et prêts.

1. Les dons permettent aux Amis d'Andines et à la coopérative de continuer son travail non commercial de transparence, d'information et de sensibilisation (tous milieux, en particulier scolaires et professionnels). Ce travail est très apprécié et absolument nécessaire à notre démarche : suivi socio-économique des filières, voyages et rencontres des salariés d'Andines et de ses partenaires, sensibilisation permanente sur les lieux de production et de vente, conférences-débats, films, présentation de « fiches filières » et des décompositions de prix, Analyses de filières (cf : www.analysedesfilières.net), etc.

2. L'autre manière de nous soutenir, pour nos clients, est de pré-payer leurs commandes, ce qui nous permet de payer à l'avance nos propres commandes aux producteurs.

3. Et nous recherchons surtout des prêts à moyen terme (2 à 5 ans), pour pouvoir prépayer les achats qui sont urgents et essentiels pour Andines, à savoir, par ordre de priorités :

Café du Guatemala	7 000 €
Produits alimentaires d'Equateur	37 000 €
Café de Colombie	40 000 €
Produits alimentaires du Burkina Faso	7 000 €
Poterie du Brésil	20 000 €
Artisanat du Niger	5 000 €
Artisanat de Colombie	8 000 €
Produits alimentaires français	12 000 €
Café du Mexique	14 000 €
	150 000 €

Grâce à ces prêts, nous allons pouvoir acheter les produits, et par l'augmentation du chiffre d'affaires (il y a une forte demande pour tous ces produits) nous arriverons à rééquilibrer le bilan comptable, à rembourser nos dettes, à recommander les produits, etc.

Nous étudions également de très près le Plan du nouveau gouvernement en faveur de l'économie sociale et solidaire et des soutiens financiers aux PME, notamment au nouveau de la création d'emplois ...

Un développement économique par des embauches

Il nous faut aussi, parallèlement, renforcer l'équipe, car à 3 personnes dont 1 à mi temps, il sera impossible d'augmenter les ventes et de maintenir l'équilibre. **Nous allons donc devoir et pouvoir embaucher** une quatrième personne avant l'Automne 2012 (assistant administratif et commercial) , puis une cinquième avant l'hiver, pour renforcer notre gestion commerciale (recherche et relance clients, salons, communication, etc). Ainsi pourrons-nous augmenter les ventes, vers les magasins et les comités d'entreprises, mais surtout vers les collectivités territoriales (restauration collective, cadeaux) et les associations de consommateurs et à des Amap (plus de 200 en Ile de France), grâce à la proximité géographique et à celle de nos approches éthiques.

Nous pourrons également continuer à organiser les **Marchés festifs mensuels** (dans nos nouveaux locaux et sur les 400 m2 extérieurs), avec la participation des producteurs et autres opérateurs des filières (d'Andines et d'autres entreprises), avec animations sur les filières de produits, mais aussi sur des thèmes plus larges liés à une économie solidaire en devenir, en collaboration avec d'autres structures locales et réseaux régionaux et nationaux.

Le renforcement de l'équipe permettra aussi de répondre aux nombreuses demandes d'**animations / ventes extérieures** (marchés – salons/foires – fêtes, etc).

Nous développerons également les **locations ponctuelles d'espace** de réunions (salle de 250 m2, cf. annexe 8 du Plan de développement) et de stockage à la palette et au mois.

Signalons aussi que depuis 2010, Andines est l'un des deux lieux de distribution de l'**AMAP** de Saint Denis, et que s'y est installé un **jardin partagé**...

Sur le plan juridique, nous analysons également les freins administratifs que peut constituer le statut de Scop aujourd'hui pour le développement de l'entreprise du fait, en particulier, que 51% du capital social doit appartenir aux coopérateurs salariés, ce qui empêche d'autres investisseurs d'entrer comme associés.

Par ailleurs, Andines a créé son **nouveau site Internet**, et envisage de réaliser **un livre et un film** sur sa démarche. Et fin Août la Coopérative fêtera ses 25 ans.

Promouvoir une économie équitable

Depuis sa création en 1987, l'entreprise Andines n'est pas seulement spécialisée dans la commercialisation de produits artisanaux et alimentaires (ces derniers depuis 2001). Dès le départ nous avons fait le choix d'une démarche d'équité avec tous nos partenaires.

« Commerce équitable ? »

En 1989, Andines a trouvé les mots français « commerce équitable » (déposés à l'INPI avec enveloppe Soleau) pour qualifier sa démarche. Ces deux mots ont eu le succès que vous connaissez, mais pour Andines il s'agit bien de l'équité dans tous les échanges, d'un engagement et d'une démarche d'équité et de solidarité qui doit et peut s'appliquer ***partout, et pour tous les travailleurs qui interviennent dans chaque filière (producteurs des matières premières, transformateurs, transporteurs, distributeurs gros et détail, prestataires, usagers), mais aussi dans le respect maximum de la nature et de sa biodiversité***, que ce soit dans les relations socio-économiques locales ou internationales.

Il s'agit donc d'une pratique plus large que le « commerce équitable » fortement médiatisé qui a été réduit aux rapports sud-nord et à la production des matières premières. Il n'y a pas lieu à polémiquer : il s'agit de démarches différentes, que chaque citoyen se doit d'analyser et où il s'implique comme il l'entend.

Notre démarche, que nous qualifions maintenant « pour l'équité dans l'économie », est partagée par de plus en plus d'entreprises, de nombreuses organisations populaires (dont Minga) et syndicales, et des collectivités en France et dans le monde. Cette démarche nous oblige à la recherche permanente, ensemble avec tous nos partenaires, d'un équilibre entre la pratique de nos valeurs et la nécessaire rentabilité économique propre à toute entreprise.

Nous situant de fait dans un secteur qui s'appellera quelques années plus tard « l'économie solidaire », nous avons dès 1987 établi des critères communs de coopération entre partenaires, formalisés sous la forme d'objectifs généraux et d'engagements précis, que l'on peut résumer ainsi :

- *création et soutien d'activités économiques génératrices de richesses socialement utiles et d'emplois,*
- *priorité à l'autonomie économique et politique des populations, à la souveraineté alimentaire, aux marchés locaux et régionaux,*
- *pratiques démocratiques dans chacune des entreprises et dans chacune des filières,*
- *priorité donnée aux partenaires les plus défavorisés (sans emplois, artisans et paysans, ouvriers, transporteurs, commerçants),*
- *achats en direct aux producteurs et calcul des marges à chaque étape sur la base des revenus jugés nécessaires pour vivre correctement par les organisations populaires et syndicales locales et nationales,*
- *engagement réciproque pour une collaboration durable et régulière,*
- *pré-paiement maximum des commandes tout le long de chaque filière pour assurer sa pérennité,*
- *refus de l'exploitation du travail, notamment celui des enfants,*
- *processus de production et de distribution le plus respectueux possible de l'environnement (par exemples, Andines donne la priorité à des produits de l'agriculture biologique et en 2009 elle a réalisé un Bilan Carbone sur ses activités),*
- *vente des produits dans des lieux non spéculatifs,*
- *traçabilité des produits et transparence totale de l'activité par une information publique et permanente (des producteurs aux usagers),*
- *Informers et débattre avec les citoyens pour se réapproprier notre vie économique (le site Internet d'Andines est très apprécié : www.andines.com).*

Ainsi, et après quelques années de pratique entre deux entreprises (Interexpress en Colombie et Andines en France), l'organisation co-inventée par ces entreprises, indépendantes l'une de l'autre mais étroitement liées dans la démarche de fond et dans les objectifs, servira de schéma de base et de méthodologie non seulement pour élargir l'offre produits et l'activité à d'autres fournisseurs (Equateur, France, Burkina, etc) et clients, mais aussi pour essaimer en soutenant d'autres entreprises. Bien que modestes et se défendant d'exemplarité, ces pratiques ont aussi inspiré de nombreuses autres démarches et créations d'autres entreprises.

Andines fait partie du réseau Minga (« Agir ensemble pour une économie équitable »), collectif de réflexion et d'action qui regroupe des entreprises, des associations et des particuliers visant à travers l'échange commercial (local, national ou international) à assurer un maximum d'équité entre les partenaires. Ils revendiquent l'économie équitable, système global qui suppose un mode de gestion participatif et collectif.

Andines applique la Charte d'objectifs et d'engagements de Minga (www.minga.net) et évalue ses filières au travers du Système d'analyse des filières (SAF : www.analysesdesfilières.net).

L'équipe d'Andines a noué des liens très forts avec ses fournisseurs, en contact direct avec des coopératives ou associations de producteurs, dans plusieurs pays dont la France. Par exemple, Andines au travers de Minga et de l'ambassade de Bolivie en France a rencontré en novembre 2009 divers syndicats et organisations paysannes de la région de Cochabamba en Bolivie. Cette rencontre a abouti à la signature d'une déclaration signée de tous les participants qui s'engagent, entre autres, à développer cette économie équitable (édition d'un DVD et d'une brochure, disponibles chez Andines).

Nous vous remercions de l'attention que vous avez portée à notre projet pour pérenniser les activités de la coopérative Andines et restons à votre entière disposition.

ANDINES Scop

5 Rue de la Poterie – 93200 SAINT DENIS

Tel : 01 48 20 48 60

andines@nmx.com - Site : www.andines.com

ANNEXES

- Annexe 1. Bilan et compte de résultat de 2010**
- Annexe 2. Bilan et compte de résultat de 2011**
- Annexe 3. Budgets prévisionnels 2012 - 2013**
- Annexe 4. Trésorerie prévisionnelle 2012 2015**
- Annexe 6. L'association « Les Amis d'Andines »**
- Annexe 7. Dépliant de présentation d'Andines**
- Annexe 8. Prestations**

Annexe 1.

Bilan et compte de résultat de 2010
Envoi sur demande

Annexe 2.

Bilan et compte de résultat de 2011
Envoi sur demande

Annexe 3.

Budget prévisionnel 2012 / 2013
Incluant un poste de travail supplémentaire
(Page suivante)

Andines Scop

Budget prévisionnel 2012 /2013

	Marge brute 37,11%
RECETTES	
707100000 VENTES PRODUITS ALIMENTAIRES	675 000 €
<i>Equateur / Sucre</i>	100 000 €
<i>Equateur / autres produits</i>	110 000 €
<i>Palestine / Huile d'olive</i>	185 000 €
<i>Colombie et Mexique / Café</i>	120 000 €
<i>Burkina Faso / fruits séchés</i>	30 000 €
<i>France / Vin jus de fruits / cidre/rillettes etc..</i>	95 000 €
<i>Guatemala / café</i>	35 000 €
707110000 VENTES PRODUITS ARTISANAUX 19.60%	300 000 €
<i>Artisanat: poteries du Brésil</i>	50 000 €
<i>Artisanat: Pérou Aspal</i>	70 000 €
<i>Burkina / Niger</i>	40 000 €
<i>Equateur</i>	40 000 €
<i>Colombie</i>	30 000 €
<i>Palestine / savons et artisanat</i>	25 000 €
<i>Autres produits senteurs/cosmetique + guatemala</i>	70 000 €
PRESTATIONS : location d'espaces	15 000 €
<i>Autres services (événements, formations, etc)</i>	6 000 €
Sous total prestations	21 000 €
Chiffre d'Affaire Net	996 000 €
DEPENSES	
PRODUITS ALIMENTAIRES	470 000 €
<i>Equateur / Sucre</i>	66 667 €
<i>Equateur / autres produits</i>	73 333 €
<i>Palestine / Huile d'olive</i>	144 000 €
<i>Colombie et Mexique / Café</i>	80 000 €
<i>Burkina Faso / fruits séchés</i>	22 000 €
<i>France / Vin jus de fruits / cidre</i>	67 000 €
<i>Guatemala / café</i>	17 000 €
PRODUITS ARTISANAUX	156 375 €
<i>Artisanat: poteries du Brésil</i>	20 000 €
<i>Artisanat: Pérou Aspal</i>	43 750 €
<i>Burkina / Niger</i>	12 000 €
<i>Equateur</i>	20 000 €
<i>Colombie</i>	15 000 €
<i>Palestine savons et artisans</i>	15 625 €
<i>Autres produits senteurs/cosmetique + guatemala</i>	30 000 €
607800006 FRAIS TRANSITAIRE	29 000 €
TOTAL ACHATS de PRODUITS	626 375 €
Charges d'exploitation	
602600000 ACHATS EMBALLAGES STOCKES	6 000 €
606100000 EAU , GAZ et ELECTRICITE	3 000 €
606400000 FOURN.BUR.INFORMATIQ	2 000 €
611000000 SOUS-TRAITANCE GENERALE	2 600 €
613240000 LOYER	75 000 €
613241000 taxe fonciere	15 000 €
613500000 LOCATIONS DE MATERIEL	3 000 €
616000000 PRIMES D'ASSURANCES	5 500 €
622600000 HONORAIRES	25 000 €
624100000 TRANSPORT SUR ACHATS	25 000 €
624200000 TRANSPORTS S/VENTES	48 000 €
625100000 VOYAGES ET DEPLACEMENT	10 000 €
626100000 TELEPHONE	5 000 €
626200000 AFFRANCHISSEMENTS	6 000 €
626300000 INTERNET	600 €
627000000 SERV.BANCAIRES & ASS	3 000 €
628100000 COTISATIONS	1 000 €
<i>Autres achats et charges externes 'contrat maintenances...)</i>	9 000 €
<i>Impôts, taxes et versements assimilés</i>	2 200 €
641100000 SALAIRES & APPOINTEM	70 000 €
<i>Cotisations sociales</i>	30 000 €
<i>Autres charges</i>	3 000 €
Total des charges d'exploitation	349 900 €
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	19 725 €
<i>Intérêts et charges assimilées</i>	10 000 €
<i>Différences négatives de change</i>	2 000 €
Total des charges financières	12 000 €
RÉSULTAT FINANCIER	7 725 €
<i>Charges exceptionnelles sur opérations de gestion</i>	2 000 €
Total des Produits	996 000 €
Total des Charges	990 275 €
RÉSULTAT NET	5 725 €

Annexe 4

**Trésorerie prévisionnelle 2012 / 2014
Envoi sur demande**

Annexe 6

**L'association « Les Amis d'Andines »
Document à part**

Annexe 7

**Dépliant de présentation d'Andines Scop
Document à part**

Annexe 8

Prestations de la Scop Andines



1. Location de salle, 200 m2,

Superbe salle de réunion, pour conférence, réunion, séminaire, exposition ou repas

Pour 5 à 60 personnes (assises)

Avec comptoir d'accueil, tables, chaises, parking, présence permanente d'une personne de l'entreprise.

Tarifs :

En semaine: 334,45 € HT (400 € Ttc) la journée (9/18 h) ou 200 € HT (239 € Ttc) la soirée (19/23 h).
Samedi ou Dimanche: 460 € HT (550 € Ttc) la journée (9h18h) ou 376 € HT (450 € Ttc) de 19h à 2h du matin. Ces tarifs incluent la présence obligatoire d'une personne de l'entreprise.

Options supplémentaires:

Accueil d'entrée,
Personnel supplémentaire (bar, service ou sécurité),
Possibilité d'une pièce supplémentaire,
Petit déjeuner
Boissons (en open bar ou payantes),
Papel board,
Rétro projecteur / écran,
Accès à la cour.

2. Location pour entreposage sécurisé

Location à la palette et au mois: 17,50 HT (21,93 ttc)

ANDINES Scop

5 Rue de la Poterie 93200 SAINT DENIS

Tel : 01 48 20 48 60. Fax : 01 48 20 50 93.

andines@nnx.com - Site : www.andines.com

SCOP Sarl au Capital variable – Siret : 438 422 206 00013 Code APE 513T

Andines est membre de l'Association MINGA (www.minga.net) et agréée "Entreprise Solidaire".