
Fiche filière / pour une économie équitable et solidaire

Coopérative Andines, 5 Rue de la Poterie – F 93200 SAINT DENIS.

Tel: 01 48 20 48 60. andines@nnx.com / www.andines.com

La coopérative ANDINES est membre de l'Association MINGA et applique son Cahier des charges (www.minga.net)

Produits : Figurines et objets en pierre de gypse Code produit : NNA/NNB Date: Mars 2012
--

Résumé : Figurines en pierre de gypse, sculptées à la main

Produit:

Pays de production : Niger

Caractéristiques: De couleur bleu / gris très clair, la pierre de gypse est sculptée et ciselée puis polie à la main. L'oeuvre est ensuite souvent flambée pour prendre la couleur noire.

Qualité du produit : Produit naturel et artisanal.

Histoire et culture: le Niger possède d'importantes ressources minières, dont le gypse. Le gypse est extrait de carrières, mais on peut aussi en trouver à état naturel sous forme de « roses des sables ». Outre son utilisation artistique, le gypse est un composant du plâtre. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Gypse>.



Pierre brute



Objet sculpté

Utilisation du/des produits: décoration

Producteur(s):

Type d'activité: Réalisation artisanale de petites sculptures en gypse.

Région de production: Niamey et Agadez (désert de l'Aïr)

Nom de la structure productrice: Association de sculpteurs d'Agadez.

Type de structure (entreprise, coopérative, association, famille, informelle): Ateliers nomades

Date de création: 1970

Adresse: (contacter la Scop Andines).

Contact téléphonique (et éventuel Internet): (contacter la Scop Andines).

Nombre de personnes: 200 sculpteurs.

Implication sociale: Reconstruction de la culture nomade des touaregs par le maintien de l'emploi dans les campements et le frein de l'exode rural.

Implication quant à l'environnement: Modes de vie respectueux de la nature

Processus de production: Les artisans passent commande de la matière première aux éleveurs touaregs, responsables de caravane. Ces derniers vont récupérer les pierres de gypse dans une carrière, à 20 jours d'Agadez (en chameau). Cela permet ainsi d'intégrer un nouvel acteur économique local dans la filière.

Volume annuel de production:

Commercialisation: Régionale pour la décoration des maisons et le tourisme local.

Internationale: Partenaire de la coopérative Andines depuis 1996

Correspondant régional d'Andines (suivi socio-économique): Ishouad Allelle

Salaire mensuel minimum officiel du pays: 80 €.

Revenu mensuel minimum décent évalué par les producteurs, les organisations syndicales et populaires de la région: Les prix sont calculés sur le salaire moyen de 160 € / mois, salaire évalué par les organisations populaires locales.

Prix d'achat (direct au producteur) du produit sur le marché conventionnel:

Prix d'achat (direct au producteur) du produit par Andines Scop: 1.29 € en moyenne selon la pièce

Première année de collaboration entre Andines et le producteur: 1996

Filière de commercialisation:

Transformation: par les artisans

Transports:

Distribution (gros et détail)

Décomposition moyenne du Prix des produits: Producteur: 1.29 € , FOB: 1.68 €, CIF: 1.91 € , Gros :3.96 € ,Détail Ttc (TVA à 19,6) : 10 €

Implication sociale des différents acteurs de la filière: coopération directe, rencontres, échanges culturels, entraide, formation, etc.

La coopérative ANDINES est membre de l'Association MINGA et applique son Cahier des charges (téléchargeable sur www.minga.net ou envoyé sur demande) :

1. Information et débat pour une économie durable et équitable.
2. Organisation, autonomie et autogestion.
3. Réduction des inégalités et solidarité.
4. Une production et des échanges respectueux de la nature.
5. Une production au service des hommes.
6. Des échanges équitables
7. Transparence, évaluation

